

GRUPO  
HORO**Entrevista** JOSÉ MARÍA Y JOSÉ MIGUEL HOMS PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO GIESA

## “El futuro de Giesa pasa por buscar nuevos mercados, tal como hemos hecho en Norte de África y Oriente Próximo”

Tras 45 años de trayectoria, el Grupo Giesa es uno de los referentes del sector de las artes gráficas, un posicionamiento logrado a base de ofrecer un servicio muy personalizado y de calidad. Para conocer las razones de su éxito, hablamos con **José María Homs, fundador y Presidente de la compañía, y José Miguel Homs, su Director General.**

**¿Cuáles son los orígenes de Giesa?**

La empresa nació en 1973 a partir de la experiencia en el sector que había acumulado durante varios años. Desde entonces hemos ido creciendo y ofreciendo un servicio excelente en la impresión de

revistas y libros de alta calidad hasta convertirnos en un referente del mercado.

**¿Cuál es la estructura del grupo?**

Si hablamos de España, actualmente disponemos de centros de impresión en Catalunya y la Comunidad de Madrid, desde donde cubrimos todo el mercado nacional. Además de plantas de producción en Marruecos, Italia y Rumania. De hecho, desde la planta de Rumania damos servicio a un mercado que ha crecido mucho en los últimos años: Oriente Próximo.

**¿Cómo definiría la filosofía de trabajo de la compañía?**

Después de 45 años imprimiendo revistas de todo tipo y para multitud de editores, diría que el mercado nos reconoce gracias a la apuesta por la calidad en los trabajos y, sobre todo, por un servicio muy próximo. Estamos siempre



muy cerca del cliente para escuchar sus necesidades y garantizarle la máxima seguridad en la producción y las entregas. Piense que ese aspecto es fundamental en un mundo donde un retraso en la impresión de una publicación periódica implica pérdidas de ventas para el cliente.

**¿Esa forma de trabajar se traduce en una clientela fiel?**

Sin duda. Tenemos clientes que confían en nosotros desde el primer día porque valoran la calidad y seguridad que les ofrecemos. Es más: con frecuencia nos llegan empresas interesadas en nuestros ser-

vicios que vienen recomendadas por clientes con los que ya trabajamos. Creemos que es una señal inequívoca de que estamos haciendo bien las cosas.

**¿A qué perfil de cliente se dirigen?**

Como podrá imaginar, 45 años de trayectoria nos ha permitido trabajar para muchísimos editores e imprimir centenares de cabecezas distintas. Sin embargo, existe un denominador común en toda nuestra clientela, independientemente de su tamaño: son exigentes en términos de calidad y de coordinación logística.

**¿Qué peso tiene la exportación para Grupo Giesa?**

Es muy importante. Actualmente, alrededor del 30% de nuestra producción se destina al mercado nacional, mientras que el 70% va a la exportación, sobre todo a Francia, Inglaterra, Alemania, Norte de África y Oriente Próximo. En este sentido, Giesa siempre está atenta a las nuevas oportunidades que puedan permitirnos crecer fuera de España, y un buen ejemplo de ello es la apertura de nuestros centros en Marruecos y Rumania, que está funcionando muy bien y que queremos potenciar.

**¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?**

El futuro pasa por seguir diversificando geográficamente nuestro radio de acción para penetrar en nuevos mercados. La experiencia, el conocimiento y la capacidad tecnológica de la empresa son las herramientas que nos deben permitir lograrlo.

**GIESA®**[www.grupogiesa.com](http://www.grupogiesa.com)

45 años de Revistas