

Entrevista JOSÉ MARÍA Y JOSÉ MIGUEL HOMS PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO GIESA

“El futuro de Giesa pasa por buscar nuevos mercados, tal como hemos hecho en Norte de África y Oriente Próximo”

Tras 45 años de trayectoria, el Grupo Giesa es uno de los referentes del sector de las artes gráficas, un posicionamiento logrado a base de ofrecer un servicio muy personalizado y de calidad. Para conocer las razones de su éxito, hablamos con **José María Homs, fundador y Presidente de la compañía, y José Miguel Homs, su Director General.**

¿Cuáles son los orígenes de Giesa?

La empresa nació en 1973 a partir de la experiencia en el sector que había acumulado durante varios años. Desde entonces hemos ido creciendo y ofreciendo un servicio excelente en la impresión de

revistas y libros de alta calidad hasta convertirnos en un referente del mercado.

¿Cuál es la estructura del grupo?

Si hablamos de España, actualmente disponemos de centros de impresión en Catalunya y la Comunidad de Madrid, desde donde cubrimos todo el mercado nacional. Además de plantas de producción en Marruecos, Italia y Rumania. De hecho, desde la planta de Rumania damos servicio a un mercado que ha crecido mucho en los últimos años: Oriente Próximo.

¿Cómo definiría la filosofía de trabajo de la compañía?

Después de 45 años imprimiendo revistas de todo tipo y para multitud de editores, diría que el mercado nos reconoce gracias a la apuesta por la calidad en los trabajos y, sobre todo, por un servicio muy próximo. Estamos siempre



muy cerca del cliente para escuchar sus necesidades y garantizarle la máxima seguridad en la producción y las entregas. Piense que ese aspecto es fundamental en un mundo donde un retraso en la impresión de una publicación periódica implica pérdidas de ventas para el cliente.

¿Esa forma de trabajar se traduce en una clientela fiel?

Sin duda. Tenemos clientes que confían en nosotros desde el primer día porque valoran la calidad y seguridad que les ofrecemos. Es más: con frecuencia nos llegan empresas interesadas en nuestros ser-

vicios que vienen recomendadas por clientes con los que ya trabajamos. Creemos que es una señal inequívoca de que estamos haciendo bien las cosas.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Como podrá imaginar, 45 años de trayectoria nos ha permitido trabajar para muchísimos editores e imprimir centenares de cabecezas distintas. Sin embargo, existe un denominador común en toda nuestra clientela, independientemente de su tamaño: son exigentes en términos de calidad y de coordinación logística.

¿Qué peso tiene la exportación para Grupo Giesa?

Es muy importante. Actualmente, alrededor del 30% de nuestra producción se destina al mercado nacional, mientras que el 70% va a la exportación, sobre todo a Francia, Inglaterra, Alemania, Norte de África y Oriente Próximo. En este sentido, Giesa siempre está atenta a las nuevas oportunidades que puedan permitirnos crecer fuera de España, y un buen ejemplo de ello es la apertura de nuestros centros en Marruecos y Rumania, que está funcionando muy bien y que queremos potenciar.

¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?

El futuro pasa por seguir diversificando geográficamente nuestro radio de acción para penetrar en nuevos mercados. La experiencia, el conocimiento y la capacidad tecnológica de la empresa son las herramientas que nos deben permitir lograrlo.



GIESA®

www.grupogiesa.com



45 años de Revistas

Barcelona, 23 de abril de 2018 – Fiesta de Sant Jordi. Empresas importantes catalanas de más de 40 años de existencia.

LA VANGUARDIA (Nº 49.065)